

# 短视频策划、拍摄与剪辑

上海 3 月 21-22 日

上海 4 月 25-26 日

上海 8 月 16-17 日

演讲语言：中文 Language: Chinese

标准价格 Standard Price: 3980RMB/person

定价含增值税、活动全程参与（9:00-17:00）、会议资料、午餐、茶歇；不包含晚餐和住宿

## 课程简介 Briefing

这些年短视频如今已成为各行各业，各个岗位必须掌握的技能。短视频对内可作为工作汇报、部门展示的最佳呈现形式，对外可作为品牌宣传、客户营销与服务的最火载体，是当代企业与从业者必修之课。

此外，想要通过抖音、微信视频号、小红书等平台开展企业宣传或营销工作，个人想要打造 IP、记录美好生活的朋友，必须要系统学习短视频。

## 课程目标 Benefits

1. 掌握短视频的底层逻辑和爆火逻辑
2. 学会爆款内容的策划技巧
3. 学会常用的短视频制作全流程
4. 掌握剪辑技术，一个人一台手机便能做出优质作品
5. 了解基本的平台规则、算法规则，并懂得用正确的规则来构思

## 课程大纲 Agenda

### 模块一：短视频系统认知与剪辑入门

1. 讨论：我们为什么要做短视频（短视频的价值与应用场景）
  - \* 2024 年短视频的机会
  - \* 短视频的常见变现模式
  - \* 如何选择适合自己的平台
  - \* 什么人在短视频平台更容易火起来？
2. 同业案例：同行业标杆与正反案例专业拆解
3. 六类短视频操盘详解
  - \* 图文视频
  - \* 卡点视频
  - \* 口播视频
  - \* 解说视频
  - \* Vlog 视频
  - \* 剧情视频
4. 练习：手机剪辑软件入门
5. 练习：制作一个图文视频（图文成片或图文新闻）
6. 练习：制作一个卡点视频

## 模块二：爆款短视频策划实操

### 1. 短视频的创作流程

### 2. IP 定位

- \* 人设定位，只要做好 2 个标签
- \* 账号定位，就是做好 5 项装修
- \* 内容定位，只需用好 2 个关键词
- \* 变现定位，做离结果最近的事儿
- \* 练习：确定自己的 IP 定位

### 3. 爆款选题

- \* 案例分析：为什么他们能火？
- \* 爆款策划六字诀（头脑风暴练习）
- \* 灵感从哪儿来？
- \* 如何正确地追热点涨粉？
- \* 高手是如何修炼的？ - “洗稿”的道与术
- \* 谁用谁火的短视频标题创作方法

### 4. 口播视频策划 - 短视频绕不开的基本功

- \* 文案写作技巧
- \* 口播类视频的败关键
- \* 口播视频制作流程
- \* 口播类视频排版技巧与实操
- \* 练习：课堂拍一个口播视频

### 5. Vlog 探店视频策划 - 万物皆可种草

- \* Vlog 视频脚本模板
- \* 分镜头设计技巧
- \* 优秀作品拆解
- \* 练习：探店视频脚本撰写

### 6. 剧情视频策划 - 专业视频的“编导演”

- \* 同行教训！剧情视频的常见误区
- \* 案例分享
- \* 练习：剧情梗概
- \* 练习：分镜头脚本

### 7. 宣传片的 13 个架构模板 - 适合视频大赛、微电影、党建片、纪录片、工会、人物事迹、企业宣传片、个人宣传片、汇报片等)

- \* 桥段埋伏式
- \* 痛点解决方案式
- \* 访谈重构式
- \* 数字答案表达式
- \* 平行交叉陈述式
- \* 细节侦探式
- \* 一件事现深情式
- \* 话题反转式
- \* 多段平行共情式
- \* 传承表达式
- \* 未来答案式
- \* 沉浸讲述式
- \* 答卷互动式

课后作业：

1. 写脚本，老师全程指导
2. 剪辑功能学习
3. 团队合作拍摄一个视频，并当场剪辑完成
4. 第二天上午增加“作品点评与辅导”环节

### 模块三：短视频专业拍摄技巧

1. 拍摄设备与布景详解：手机、相机、收音、用光、布景等
2. 手机拍摄高级参数调整：性能参数、曝光、对焦等
3. 十二种常见构图技巧（练习）
  - \* 练习：正反打拍摄人物对话
  - \* 练习：拍摄不同场景的人物动作
4. 五种景别详解与组接，让镜头会说话
  - \* 练习：跟李子柒学景别
  - \* 练习：练习完成一组动作的拍摄
5. 火遍全网的手机运镜视频怎么拍？7种常用运镜技巧
6. 无技巧转场技巧
7. 如何用好镜头语言？学会电影拉片
8. 真人出镜时的高效拍摄技巧
9. 经典拍摄技巧
  - \* 大片都在用的拍摄技巧！如何拍摄希区柯克变焦？
  - \* 如何玩转绿幕拍摄？
  - \* 巧用前景遮挡创造电影感转场？

### 模块四：短视频高效剪辑技巧

1. “剪映”APP 学习
2. 剪辑实操
  - \* 素材导入与素材管理
  - \* “统一化”剪辑
  - \* 粗剪
  - \* 精剪
  - \* 技巧转场：电影级转场揭秘
  - \* 文字剪辑
  - \* 声音剪辑
  - \* 片头片尾制作
  - \* 封面制作
  - \* 导出
  - \* 高级调色
3. 版权问题规避与处理方法
4. 图片、音效、视频等素材获取网站
5. 提升审美，必须要懂“剪辑思维”
6. 一些实用高级小技巧
  - \* 去水印
  - \* 关键帧的应用
  - \* 蒙太奇剪辑手法：剧情生动化的秘诀
7. 实操：分镜头剪辑，根据老师的视频片段进行剪辑成一个成片
8. 实操：团队完成一个剧情视频

## 模块五：演技提升入门

1. 小白也能当导演：如何快速拍出高质量短视频？
  2. 镜头感提升
    - \* 眼神； \* 笑容
  3. 表演技能提升（表情管理、肢体、情绪）
    - \* 表情管理； \* 肢体； \* 情绪
  4. 语言感染力练习
    - \* 语音语调； \* 抑扬顿挫； \* 节奏感
  5. 科学发声与护嗓技巧
  6. 如何做好短视频团队的管理
- 课程总结与答疑

## 课程讲师 About the Speaker

### 傅一声

多平台签约的知识 IP

青年畅销书作家

全网矩阵 5000 万粉丝操盘手

著作：《鱼塘式营销：低成本撬动大流量》、《新媒体营销》系列教材、《创新创业案例》等

傅老师拥有 500 强外企、央企工作经验和跨界创业经历，擅长企业新媒体商业定位、团队搭建、人才培养与业绩提升的所有环节，始终活跃在实战一线，主要采用“大客户长期陪伴”的服务模式长期跟踪。长期辅导众多行业头部企业与网红团队，陪伴企业孵化出 30+ 百万粉丝账号，在没有任何投放的情况下从 0 到 1 操盘全网粉丝矩阵 3000 万+，并成功实现数字化转型。截止 2022 年底累计培训与辅导企业新媒体各岗位、短视频团队、直播团队 12.8 万人。

傅老师长期实践新媒体，其互联网表达锻炼出更强的用户思维和趣味性，傅老师从 2017 年开始做知识付费，擅长线上与线下的各类教学场景，因此能够调用更多的授课方式。授课的内容与形式因地制宜，通过线上线下的培训、辅导、咨询的方式推动企业进行互联网转型与探索，陪伴学员实践落地。

主讲的课程包括：《新媒体运营》《新媒体营销 - 线上引流与转化》《短视频策划、拍摄与剪辑》《抖音运营》《视频号运营》《直播训练营》《直播培训师 - 线上授课技能提升》《私域流量与微信营销》《社群营销》《品牌建设与传播》等。

服务过的客户包括：海尔集团、联想集团、方太厨电、德国福维克、美的集团、博世西门子家电、富士通将军中央空调、松下电器、华为、诺基亚、Alcatel-Lucent、科大讯飞、索尼数字产品、理光感热技术、一汽大众、北汽福田、五菱汽车、上海百联西郊购物中心、永旺商超、王府井百货、老庙黄金、迪卡侬、CCTV 央视网、中国广电、百度、字节跳动、新浪微博、咪咕音乐.....

## 报名方式

请打开网站：[www.ewisx.com](http://www.ewisx.com)，点击任一活动，于活动介绍页面底部提交报名信息；如有疑问，请联系课程顾问协助报名：[ewisx.com](http://ewisx.com)。



关注公众号：[ewisx](http://ewisx)



课程顾问：[ewisx.com](http://ewisx.com)