

市场营销创新的破局与落地

上海 5 月 20 日

上海 7 月 9 日

上海 9 月 18 日

演讲语言：中文 Language: Chinese

标准价格 Standard Price: 3200RMB/person

定价含增值税、活动全程参与（9:00-17:00）、会议资料、午餐、茶歇；不包含晚餐和住宿

课程简介 Briefing

以移动互联网为代表的新技术，给中国和世界商业社会造成了巨变。传统的市场营销思路和渠道遭受巨大挑战。

作为从业者，我们应该思考如何学习和利用新技术，顺应趋势，获得领先优势。同时，也可以积极学习他人成功的经验，总结规律，并提炼内化成自己的营销创新力，从而能从容适应各种变化、占据行业的领先地位。

课程目标 Benefits

打磨新思路：同业/异业成功方案解析，突破现有固化思维模式，打开新思路

掌握新工具：掌握源自以色列的、多种市场营销创新工具，获得新的营销方案

打开新市场：学员在梳理产品基础上，用工具寻找新的目标客户群及销售卖点
打造新团队，在课程实践中提升团队市场营销创新的能力，提升团队战斗力。

课程大纲 Agenda

一、破冰热身

1. 建立学习规则、明确课程目标
2. 互动破冰

本节目标：营造学习氛围

教学方式：游戏互动

二、新时代与新营销

营销创新 - 企业必争之地

1. 营销创新给组织和个人带来的价值
2. 新时代营销的三个特点

本节目标：理解创新的价值，达成共识

教学方式：成功案例分享：复盘“播放量超 2 亿次，额访问量高出 30 倍，并最终获得集团大奖”的营销方案诞生过程

三、“营销创新”工具

1. 颠覆式营销创新工具

* 工具一：出乎意料的“去除”工具

* 工具二：大开脑洞的“极端情况”工具

>>产品同质化，营销如何出彩？

>>工具介绍

>>案例分析和实践

2. 跨界营销创新工具

* 工具三：资源高效利用的“资源合并”营销工具

* 工具四：摆脱平凡的“巧妙关联”工具

>>方案层出不穷，营销如何耳目一新？

>>工具介绍

>>案例分析和实践

本节目标：掌握营销创新工具：

1. 通过案例分析、理解相应创新工具；
2. 利用学员自身相关话题进行实践，掌握创新工具
3. 获得创新经验及创新成果

教学方式：

- * 案例分析：老牌式微巧克力的逆袭等
- * 案例分析：航空业中的营销创新亮点分析等
- * 实践应用

四、“新市场和卖点挖掘”工具

“本质-价值”地图 工具

1. 好的营销方案的 3 个标准
2. 营销方案与产品的创新相互作用
3. 工具五：挖掘新市场和新卖点的创新工具
4. 实践练习

本节目标：带领学员将工具应用在自身话题上，寻找出新的市场和卖点，产生新的营销方案

教学方式：理论讲授

- * 案例分析：沃尔沃的宣传新思路
- * 实践应用

回顾和反思

课程讲师 About the Speaker

鄢茹郡

以色列 SIT 系统创新思维前咨询总监

设计思维 Design Thinking 认证讲师

斯坦福大学价值创新认证讲师

英国卡迪夫大学 MBA、法律学士

中英双语讲师

14 余年世界 500 强跨国公司人力资源管理及组织发展经验，担任分公司组织发展经理、集团培训经理等职位。期间曾担任以色列系统创新思维公司（SIT）咨询总监及高级咨询讲师约 5 年，在以色列接受该公司总部培训及认证，是首批完整接受“总部系统培训-创新咨询项目历练-讲师认证”的国内专业引导师。拥有扎实的方法论功底、以及对中国市场和创新的敏锐洞察。对战略创新架构搭建、问题分析及解决、员工创新能力培育等方面拥有独特视角及丰富的实战经验。

主讲课程:《创新方程式 - 创新工具及问题解决》、《创新思维与管理创新》、《创新罗盘 - 游戏化创新》、《创新破局与落地 - 战略创新/商业模式创新(战略部)》、《创新破局与落地 - 研发创新(研发部门)》、《创新破局与落地 - 市场营销创新(市场营销、销售部门)》、《创新破局与落地 - 运营创新(运营、生产部门)》

部分项目:

- 1.管理者创新能力提升及管理创新
 - * 海尔-施特劳斯净水《创新思维与管理》 - 管理者创新能力和创新格局提升
- 2.营销创新、运营创新
 - * 卡西欧《创新破局与落地 - 市场营销创新》
 - * 某胃药品牌的市场营销创新
- 3.产品创新、流程创新
 - * 英特尔《创新方程式》培训
- 4.研发创新、工艺流程创新
 - * 海尔集团创新赋能工作坊
- 5.运营创新-降低成本工作坊
 - * 亿滋集团苏州工厂运营创新工作坊
- 6.创新人才体系建设
 - * 福特集团创新人才体系建设

服务过的客户包括: 华为、腾讯、英特尔、中兴、新浪、甲骨文、Coach、LVMH 集团、卡西欧、TCL、海尔、GE、西门子、天正电气、福特、腾势、丹弗斯、福祿克、艾默生、Haworth、施特劳斯净水、王府井集团、TESCO 乐购、立白集团、可口可乐、卡夫集团、康师傅、伊利、复星集团、美敦力、BD 医疗、拜耳、强生、万科、绿地、金茂、中石油、中石化、中化、招商银行、浦发银行、中国银行.....

报名方式

请打开网站: www.ewisx.com , 点击任一活动, 于活动介绍页面底部提交报名信息; 如有疑问, 请联系课程顾问协助报名: ewisx.com。



关注公众号: ewisx



课程顾问: ewisx.com