人效分析公开课

主　　题	场次	主讲
人力资本效能分析与提升	上海 4 月 19-20 日，深圳 7 月 5-6 日	赵惠颖
人效分析专家	录播课共 10 小时	李黎丽

报名方式

请打开网站：www.ewisx.com ，点击任一活动，于活动介绍页面底部提交报名信息；
如有疑问，请联系课程顾问协助报名：ewisx_com。

关注公众号：ewisx

课程顾问：ewisx_com

www.EWISX.com

人力资本效能分析与提升

上海 4 月 19-20 日，深圳 7 月 5-6 日
演讲语言：中文 Language: Chinese
标准价格 Standard Price：6800RMB/person
定价含增值税、活动全程参与（9:00-17:00）、会议资料、午餐、茶歇；不包含晚餐和住宿

课程目标 Benefits

* 对人力资本效能提升这个企业日益关注的重点领域建立整体的思维框架
* 学习人力资本效能诊断架构，从而学会系统思考和分析人效相关问题
* 能够从业务战略出发，基于企业人力资源价值链定制人力资源解决方案及人力资本效能指标库
* 多个角度系统掌握助力人效提升的方法

课程大纲 Agenda

一、人力资本效能管理的基本逻辑
1. 人力资本效能定义、特征
2. 人力资本效能测量演变
3. 人力资本效能驱动模型

二、整体人力资本效能指标体系构建与诊断
1. 人力资源管理价值链
2. 人力资本效能指标架构图
3. 关键人效指标提取与分析
3.1. 劳动生产率分析
3.2. 人力成本投入产出效率分析

4. 人力资源队伍流量&存量指标提取与分析
4.1. 人才结构分析
4.2. 人员流动性分析
4.3. 人才储备率分析
4.4. 人才成长率分析
4.5. 人员素质发展速度分析
4.6. 绩效与技能相对比值分析
4.7. 敬业度分析

5. 人力资源职能实践有效性指标提取与分析
5.1. 人力成本构成比例分析
5.2. 招聘有效性分析
5.3. 培训有效性指数分析
5.4. 薪酬竞争力分析
5.5. 薪酬公平性分析
5.6. 激励真实性分析
5.7. 激励强度分析

三、基于战略制定人力资本战略及效能管理体系
1. 基于战略的人力资本效能指标体系构建流程
2. 业务战略解读
3. 人力资本现状扫描
4. 人力资本战略制定
5. 人力资本效能指标定制与预警监管机制
6. 研发/营销/创新业务人力资本战略与效能管理指标定制
案例分析与现场研讨

四、人效提升方案
1. 人效投资-收益模型分析

2. 人效提升举措一：组织再造
2.1. 组织架构新模式
2.2. 组织再造案例 1-3

3. 人效提升举措二：流程与职位优化
3.1. 流程重整层次
3.2. 流程问题剖析示例 1-3
3.3. 职位职责诊断方法
3.4. 职位优化要点
3.5. 职位设计新趋势

4. 人效提升举措三：编制管控
4.1. 编制管控的四种典型情境
4.2. 编制规划方法及示例
4.3. 编制规划的三种曲线
4.4. 人才供给方案及新的策略

四、（续）
5. 人效提升举措四：战略性人才管理
5.1. 关键岗位分类
5.2. 岗位岗位筛选及示例
5.3. 战略性人才加速发展示例 1-3

6. 人效提升举措五：差异化奖酬
6.1. 差异化薪酬策略
6.2. 薪酬化薪酬投放与预算
6.3. 多维调薪矩阵
6.4. 结构化并兼具灵活性的短期激励设计
6.5. 复合化、动态化的中长期激励设计
6.6. 提升福利满意度

7. 人效提升举措六：效能包干
7.1. 从"仁慈薪酬"、"效率薪酬"到"残酷薪酬"
7.2. 效能包干设计示例

8. 人效提升总结

五、课程总结及 Q&A

课程讲师 About the Speaker

赵惠颖

赵老师现任某互联网公司管理顾问，深圳致璞科技、广东众生药业等公司人力资源顾问；曾任金立通信、华润三九、平安集团 HRD、薪酬绩效经理等职位，深圳交通电台王牌栏目《人才驾到》嘉宾。职业经历跨越高科技制造、医药、金融及互联网等不同行业，擅长在不同的业务模式和不同的公司治理架构下，识别业务痛点，整合资源，搭建战略与组织管理、全面薪酬激励、任职资格与领导力开发等人力资源核心模块，帮助组织转型和人效提升。

咨询领域：组织及职位管理、薪酬激励体系设计、股权及中长期激励方案设计、绩效管理体系设计；熟悉高科技制造、互联网、医药、金融等行业人力资源运作，有国企及民企人力资源变革项目成功经验。

项目经历：
华润三九全员绩效管理项目；
某通讯集团职位体系与全面薪酬重塑项目、研发项目绩效快照项目；
麦克韦尔公司职位与薪酬体系建设项目、全面激励项目；
几米集团营销&研发关键岗位激励项目

主讲的课程有：职位体系建设与职位评估，全面薪酬体系搭建，战略性薪酬规划与人力效能密钥，OKR与敏捷绩效管理，短期激励方案设计实战，中长期激励与创新业务孵化设计，雇主品牌建设及招聘管理系统打造

人效分析专家

录播课共 10 小时
演讲语言：中文 Language: Chinese
标准价格 Standard Price：998RMB/person
定价含增值税、活动全程参与、电子资料
***报名后请注意查收确认邮件，内含付款账号等信息；**
***用户付清全款后方可获得课程链接**

课程简介 Briefing

人效分析与管理，是当下最能撬动 HR 的价值、助力 HR 成功逆袭的一把钥匙。通过人效分析和管理能够真正的引领 HR 懂业务、懂财务，成为真正创造组织价值的业务伙伴。为了帮助广大 HR 做好人效分析、优化人力成本、提升人力资源价值，我们邀请了拥有多年管理咨询经验的李黎丽老师，推出《人效分析专家》线上课程。

课程目标 Benefits

* 掌握人效分析模型
* 学会人效领域的数据分析方法
* 了解不同职能的人效管理策略
* 了解不同企业的人力人效核心指标
* 通过案例学习掌握提升人效的解决方案

课程特点 Key features

* 轻沙盘实操互动练习
* 对比真实案例，剖析人效分析
* 从财务到业务，全面了解人效分析的必备知识
* 借助数据分析及人效模型，协助组织提升人效

课程大纲 Agenda

第一节：认识人效的概念、衡量与管理

什么是人效
  * 人效概念
  * 人效的金字塔模型（业务视角）与漏斗模型（HR 视角）
  * 衡量人效的价值
咨询公司的人力资本效能调研
沙盘练习 - 一起分析上市公司的人效分析

第二节：人效分析的业务层与财务层

人效分析必备知识 1 - 财务基础知识
  * 财务报表
  * 收入、利润、成本、现金流
  * 社邦分析法
人效分析必备知识 2 - 人力资本与人力成本
人效分析必备知识 3 - 组织效能
沙盘练习 - 对比分析两家上市公司的人效
营收：人均收入、人均利润
  * 成本：人工成本
  * 成本增长 vs 收入增长

第三节：人效分析必备知识 4 - 人效分析的模型
宏观到微观的人效金字塔模型：组织层、部门层、个人层
不同职能的人效脑图模型：销售、生产、职能
不同行业的人效矩阵模型：生产类、服务类、科技类

第四节：人效分析的沙盘练习
沙盘练习 - 分析公司人效未达标的原因
* 营收：人均收入、人均利润
* 成本：人工成本
* 成本增长 vs 收入增长
沙盘练习 - HR 部门的人效分析
* 人力资源成本占收入的百分比
* 人力资源成本占用运营费用的百分比
* 每个员工的 HR 成本
* HR 资源预算和人员分配
* HR 资源生产率比率
* 成本增长 vs 收入增长

第五节：HR 如何协助组织提升人效
战略拆解与劳动力规划
组织优化与人才供给
绩效管理与人才激励
人力成本管理与优化

课程讲师 About the Speaker

李黎丽
原埃森哲亚太区专家团队-HR 数据分析专家
原施耐德电气人力资源中国区 PMO、人力数据中心负责人
知名互联网公司 HR 高管和顾问
利物浦大学 人力资源管理 硕士
PMI 项目管理专家认证

李老师是一位实战派数据分析与人力资源管理专家，曾在人力资源（COE、BP、SSC）全模块积累了 17 余年管理经验，兼具甲方和乙方视角，在多家知名头部企业和咨询公司积累了丰富的数据分析实战经验，对互联网行业、制造业、咨询业都有敏锐的观察和开阔的 HR 管理洞见。

报名方式

请打开网站：www.ewisx.com ，点击任一活动，于活动介绍页面底部提交报名信息；
如有疑问，请联系课程顾问协助报名：ewisx_com。

关注公众号：ewisx　　**课程顾问：**ewisx_com