

IP 营销 - 互联网的内容营销与品牌塑造

上海 4 月 11-12 日

上海 7 月 11-12 日

演讲语言：中文 Language: Chinese

标准价格 Standard Price: 3980RMB/person

定价含增值税、活动全程参与（9:00-17:00）、会议资料、午餐、茶歇；不包含晚餐和住宿

课程简介 Briefing

如果你的行业需要得到客户的信任感，便需要 IP 营销。IP 营销致力于打造令客户值得信赖的形象，获取潜在客户，将客户转化为铁杆粉丝，从而达到高效率、低成本营销的目的。本课程详细揭示如何打造 IP，构建内容营销系统，通过互联网平台与私域打造品牌。

课程目标 Benefits

1. 理解互联网上获客与增加客户黏性的原理
2. 掌握 IP 营销的完整流程，能构造自己的创新营销路径
3. 学会撰写优质文案，策划有效视频
4. 学会打造营销所需的优质内容
5. 掌握主要平台的运营方法

课程大纲 Agenda

模块一：秒懂 IP 营销

1. 什么是 IP 营销？
2. 谁适合做 IP 营销
 - * 用户有咨询需求：所有的行业都是知识行业
 - * 粉丝经济：IP 化的机遇
3. 单兵作战如何爆品？
4. 团队如何做矩阵化？
5. 案例分享
6. IP 营销六步骤 - IP 定位、选题、文案、作品、起号、转化
7. 网红团队的工作流程拆解

模块二：IP 定位：定位就是定标签

1. 人设定位，只要做好 2 个标签
2. 账号定位，就是做好 5 项装修
3. 内容定位，只需用好 2 个关键词
4. 变现定位，做离结果最近的事儿
5. 通关 1：IP 标签确定

模块三：选题：大 V 和你想的不一样

1. “6-2-1-1”选题法，打造有血有肉的吸粉账号
2. 关键词选题法 - 长效关键词与热点关键词
3. 灵感与素材管理
4. 爆款标题创作方法
5. 通关 2：关键词选题表

模块四：文案：将素材与灵感转化为文案

1. 高手是如何修炼的？ - “洗稿”的道与术
2. 爆款文案的创作技巧
 - * 文章写作
 - * 短视频脚本撰写
3. 怎样将热点和专业相结合？

模块五：作品：新媒体内容创作技巧（重点）

1. 短图文写作技巧
2. 长图文创作技巧
3. 音频作品的制作方法
4. 短视频作品策划与制作
5. 系列化直播栏目策划技巧

模块六：转化：从引流到变现

1. 流量变现 - 开小店带货、无货源带货、平台补贴、粉丝变现、“恰饭”、知识付费
2. 引流变现 - 私信引流、存量客户转化与转介绍
3. IP 变现 - 品牌影响力、IP 打造、商务合作、出版等
4. 销售文案与广告文案撰写技巧
 - * 标题抓人眼球（已学）
 - * 如何激发购买欲望？
 - * 如何赢得读者信任？
 - * 如何引导马上成交？
6. 直播带货入门
7. 故事化营销 - 你离成交只差一个好故事

课程总结与答疑

课程讲师 About the Speaker

傅一声

多平台签约的知识 IP

青年畅销书作家

全网矩阵 5000 万粉丝操盘手

著作：《鱼塘式营销：低成本撬动大流量》、《新媒体营销》系列教材、《创新创业案例》等

傅老师拥有 500 强外企、央企工作经验和跨界创业经历，擅长企业新媒体商业定位、团队搭建、人才培养与业绩提升的所有环节，始终活跃在实战一线，主要采用“大客户长期陪伴”的服务模式长期跟踪。长期辅导众多行业头部企业与网红团队，陪伴企业孵化出 30+ 百万粉丝账号，在没有任何投放的情况下从 0 到 1 操盘全网粉丝矩阵 3000 万+，并成功实现数字化转型。截止 2022 年底累计培训与辅导企业新媒体各岗位、短视频团队、直播团队 12.8 万人。

傅老师长期实践新媒体，其互联网表达锻炼出更强的用户思维和趣味性，傅老师从 2017 年开始做知识付费，擅长线上与线下的各类教学场景，因此能够调用更多的授课方式。授课的内容与形式因地制宜，通过线上线下的培训、辅导、咨询的方式推动企业进行互联网转型与探索，陪伴学员实践落地。

主讲的课程包括：《新媒体运营》《新媒体营销 - 线上引流与转化》《短视频策划、拍摄与剪辑》《抖音运营》《视频号运营》《直播训练营》《直播培训师 - 线上授课技能提升》《私域流量与微信营销》《社群营销》《品牌建设传播》等。

服务过的客户包括：海尔集团、联想集团、方太厨电、德国福维克、美的集团、博世西门子家电、富士通将军中央空调、松下电器、华为、诺基亚、Alcatel-Lucent、科大讯飞、索尼数字产品、理光感热技术、一汽大众、北汽福田、五菱汽车、上海百联西郊购物中心、永旺商超、王府井百货、老庙黄金、迪卡侬、CCTV 央视网、中国广电、百度、字节跳动、新浪微博、咪咕音乐.....

报名方式

请打开网站：www.ewisx.com，点击任一活动，于活动介绍页面底部提交报名信息；如有疑问，请联系课程顾问协助报名：[ewisx_com](http://ewisx.com)。



关注公众号：ewisx



课程顾问：[ewisx_com](http://ewisx.com)