

## 企业文化公开课

主 题	场 次	主 讲
企业文化共创与管理赋能	上海 8 月 1-2 日	孙海蓝
企业文化关键行为设计与文化落地	上海 4 月 11-12 日, 上海 10 月 30-31 日	孙海蓝
文化传播策划与新闻写作技巧	上海 3 月 8-9 日, 上海 9 月 5-6 日	孙海蓝
企业内刊新闻采编与自媒体传播	上海 5 月 9-10 日, 上海 12 月 13-14 日	孙海蓝

### 报名方式

请打开网站：[www.ewisx.com](http://www.ewisx.com)，点击任一活动，于活动介绍页面底部提交报名信息；如有疑问，请联系课程顾问协助报名：[ewisx.com](http://ewisx.com)。



关注公众号：[ewisx](http://ewisx.com)



课程顾问：[ewisx\\_com](http://ewisx.com)

# 企业文化共创与管理赋能

上海 8 月 1-2 日

演讲语言：中文 Language: Chinese

标准价格 Standard Price: 3600RMB/person

定价含增值税、活动全程参与（9:00-17:00）、会议资料、午餐、茶歇；不包含晚餐和住宿

## 课程简介 Briefing

如何让企业战略经营落地，需要通过文化力去造势去推动，文化力必须和企业的战略融入。让员工在为  
企业创造价值的同时体现自身价值。

具有海尔 11 年资深企业文化实战管理经验的孙海蓝老师，将通过大量案例告诉你企业文化如何进行渗透、共创、赋能，2 天工作坊将告诉你如何将企业文化融入管理经营，渗透到团队，影响团队的效能，让企业文化落地到日常经营中。

## 课程目标 Benefits

1. 文化如何融入日常经营，有方法有工具
2. 文化共创找短板找痛点，打通思维堵点
3. 企业文化如何赋能业务，文化人的价值

## 培训对象 Who Should Attend

中高层管理者、HR、党政办公室、企业文化专员、部门主管以上

## 课程大纲 Agenda

### 模块一：文化认知 - 文化解读

1. 企业文化认知和误区？企业文化的作用和价值？
2. 研讨：从某企业案例看文化管理
3. 企业文化到底要做什么？怎么做？
4. 管理者需要的企业文化思维
5. 研讨+案例分享+头脑风暴

### 模块二：翻转课堂 - 文化共创

讨论：我们需要什么样的企业文化？内部倡导的氛围？

1. 企业文化定位？公司需要什么样的文化未来能支撑企业发展？
2. 基于企业未来发展，我们的企业文化到底能否支撑企业未来发展？我们有哪些需要改善补充？
3. 价值观体系下的精神传承有哪些？企业价值观体系下的是非观有哪些？
4. 企业文化的体系有哪些缺失？
5. 当下企业文化要落地，我们落地的痛点在哪里？如何有效的落地？

### 模块三：文化落地 - 赋能经营

#### 1. 管理者的文化角色

- \* 管理者在企业文化中的角色认知

#### 2. 文化赋能 10 大关键

- \* 要懂道理：会做的事情：玩文化、造氛围，建机制，懂人心，做 IP
- \* 案例：从淄博烧烤看文化赋能和文化自信和文化复兴
- \* 做对大事：跟对大势、讲好政治，做好喉舌，搞好监督
- \* 建立组织 - 领导重视，管理者中的文化角色认知
- \* 找对导向 - 坚持 2 大导向做文化，战略导向和文化导向
- \* 众多案例分享
- \* 凝聚共识 - 仪式感，推动员工 7 化建设，让员工自燃起来
- \* 辅导企业案例：师带徒、新员工、业绩 PK、政委辅导.....
- \* 挖对时机 - 借势营销背后，结合企业痛点和触点挖掘文化时机，创造价值
- \* 辅导企业案例：企业家宴、质量问题、海尔还原机制等
- \* 搞好传播 - 学会用 6 借管理做好文化策划和传播工作
- \* 抓好机制 - 融入经营，做好文化代入感，无文化不经营
- \* 讲好故事 - 用故事和话术赋能管理，推动文化场景建设
- \* 故事方法论，有故事的企业一定是有文化的企业
- \* 众多企业案例分享
- \* 赋能经营 - 抓好融合：导向、管理、氛围、机制、业绩融合

### 模块四：课程小结 - 学以致用

课程收获 成果小结

## 课程讲师 About the Speaker

### 孙海蓝

海尔实战派资深培训师、高级咨询顾问

海尔企业文化、OEC、培训管理、服务管理推广专家

中国百强企业优秀讲师

PTS 国际职业培训师行业协会职业培训师

IPTS 国际职业培训师 30 强金牌培训师

北大、人大、华中理工 MBA、EMBA 企业文化和人力资源主讲老师。

曾任海尔职业经理人，海尔管理实战工作经验 10 年，海尔内部企业讲师 5 年。原海尔企业文化体系主创人员、曾任海尔大学高级讲师。10 年工作经历走过企业文化、人力资源、目标管理、行政总监等中高级管理岗位。借鉴海尔管理经验，创建了中国本土备增企业利润的管理咨询模式，担任国内多家企业管理咨询公司高级培训师、咨询师

**擅长领域：**企业文化、培训管理、服务管理、行政统筹、中高层管理能力提升

**授课风格：**实用+分享+互动+参与，可以根据企业需求量身定做管理课程。孙老师的课程实用性很强，和企业结合紧密，不忽悠，课程朴实自然，课堂氛围活跃，学员参与很高。孙老师本着学以致用原则，用心培训，用心分享。

# 企业文化关键行为设计与文化落地

上海 4 月 11-12 日

上海 10 月 30-31 日

演讲语言：中文 Language: Chinese

标准价格 Standard Price: 3600RMB/person

定价含增值税、活动全程参与（9:00-17:00）、会议资料、午餐、茶歇；不包含晚餐和住宿

## 课程简介 Briefing

德鲁克说：文化能生吃了战略。说明文化在推动战略的重要性，文化属于顶层设计，有什么样的战略就需要什么样的文化去推动，文化不是一成不变的需要通过战略的改变做升级，不断提炼企业文化，同时又不间断渗透宣讲给员工，从而影响人激励人成就人。

海尔资深实战培训和咨询师孙海蓝将通过大量企业的案例，引导大家共创，告诉我们如何进行企业文化关键行为设计，让文化赋能管理痛点，设计文化关键点，打通管理和导向的一条龙服务落地体系，从而更好的认识企业文化赋能日常经营，营造氛围，凝聚目标，激活人心，推动一条心一起拼的文化士气。

## 课程目标 Benefits

1. 掌握企业文化关键行为如何识别
2. 企业文化关键行为的实施路径方法
3. 掌握企业文化落地的方法和工具

## 培训对象 Who Should Attend

企业中高层、核心管理者、企业文化工作者，党群系统、HR

## 课程大纲 Agenda

### 模块一：为什么 - 文化为什么能服务经营

1. 文化互动：所在企业文化存在的问题？
  - \* 你是如何理解企业文化的？
  - \* 你所在的企业关键行为为什么落不了地？
2. 标杆企业案例分享
3. 企业文化和战略融合：什么样的战略需要什么样的文化支撑

### 模块二：做什么 - 文化价值观关键行为设计

1. 共创：企业文化关键行为设计的痛点和难度？
  - \* 辅导企业的案例分享
2. 企业文化关键行为设计的模型
3. 企业文化关键行为设计的时机
4. 翻转课堂：企业文化转换成关键行为：如何转、转的条件、转的方法？
5. 识别：企业价值观关键行为有哪些？基于什么条件进行关键行为设计？
6. 共创：基于设计模型来设计企业文化关键行为
  - \* 案例研讨+互动分享

- \* 翻转课堂：企业文化落地的几条体系线？你现在做到哪一级了？案例分享和互动演练
- \* 众多企业案例分享研讨+共创

### 模块三：怎么做 - 文化如何落地？

#### 1. 组织保障落地

- \* 高层重视，核心领导在文化的角色
- \* 文化组织保障落地
- \* 众多辅导企业案例分享

#### 2. 价值观体系落地

- \* 企业创始人推崇的价值导向是什么？文化硬核？
- \* 价值观引领：如何体现企业价值观？如何实施？行动纲领？
- \* 企业精神引领？我们的行动纲领？如何分层实施？
- \* 我们倡导的作风有哪些？如何体现？可以传播的故事？实施的动作？
- \* 是非观引导考核的方向和维度：做人做事方面：工作态度、职业素养、人才层级画像、文化雷区.....

#### 3. 文化传播落地

- \* 导向推动战略思想落地，需要什么，引导什么
  - >>案例：著名企业管理案例
  - >>推动文化 8 大感，寓教于乐，让文化精神聚众
  - >>形式活泼，内容出新，寓教于乐，通俗易懂
  - >>文化传播的方式和做法实施案例分享
  - >>传播需要造势，辅导造势的案例分享

#### 4. 文化融合手段落地

- \* 企业文化融合的常见手段
  - >>众多辅导企业的案例分享
- \* 文化和日常经营的融合
  - >>辅导企业的文化案例方式
- \* 翻转课堂：案例分享+互动研讨
  - >>众多案例分享+互动演练

小结：落地 10 大关键 & 案例分享

### 模块四：课程总结感悟，感言互动分享

1. 互动感言分享
2. 现场互动解答

## 课程讲师 About the Speaker

### 孙海蓝

海尔实战派资深培训师、高级咨询顾问  
海尔企业文化、OEC、培训管理、服务管理推广专家  
中国百强企业优秀讲师  
PTS 国际职业培训师行业协会职业培训师  
IPTS 国际职业培训师 30 强金牌培训师  
北大、人大、华中理工 MBA、EMBA 企业文化和人力资源主讲老师。

曾任海尔职业经理人，海尔管理实战工作经验 10 年，海尔内部企业讲师 5 年。原海尔企业文化体系主创人员、曾任海尔大学高级讲师。10 年工作经历走过企业文化、人力资源、目标管理、行政总监等中高级管理岗位。借鉴海尔管理经验，创建了中国本土备增企业利润的管理咨询模式，担任国内多家企业管理咨询高级培训师、咨询师

# 文化传播策划与新闻写作技巧

上海 3 月 8-9 日

上海 9 月 5-6 日

演讲语言：中文 Language: Chinese

标准价格 Standard Price: 3600RMB/person

定价含增值税、活动全程参与（9:00-17:00）、会议资料、午餐、茶歇；不包含晚餐和住宿

## 课程简介 Briefing

如何让企业战略经营落地，需要通过文化去造势，通过文化宣传去传播移动企业文化并使之落地生根。“不日新者必日退，明者因时而变，知者随事而制”做好宣传思想工作，比以往任何时候都更加重要而且需要创新。

具有海尔 11 年资深企业文化实战管理经验的孙海蓝老师，将通过大量实操案例告诉你如何做好新闻传播造势，做好新闻写作和自媒体传播策划，让你轻松掌握文化人的基本功：传播功和写作功。

## 课程目标 Benefits

1. 掌握企业文化传播的方法工具
2. 了解新闻写作有哪些套路和方法
3. 明白企业文化策划应该从哪入手

## 培训对象 Who Should Attend

企业中高层、核心管理者、企业文化工作者，党群系统、HR

## 课程大纲 Agenda

### 模块一：角色定位 - 具备能力

1. 对企业文化的基本认知
2. 基层新闻工作者的三大角色
3. 应该具备的 6 种互联网思维
4. 应该具备的基本功：5 狗+4 力+5 有+7 化 8 感
5. 文化传播基本表现形式：生动有趣、通俗易懂、抓人眼球，寓教于乐
6. 众多案例分享

### 模块二：基本职责 - 存在价值

1. 上传下达，传播好文化
2. 做好小喇叭和文化渗透工作
3. 做好工作的前提是走心+用情
4. 角色转变从文化宣传到文化管理
5. 挖掘新闻价值的 N 条通道

案例分享



### 模块三：文化传播 - 方法技巧

#### 1. 新闻宣传的前提基于战略导向

#### 2. 企业文化新闻传播的基本方法

案例：不同文化的传播方法

案例：辅导企业案例分享

#### 3. 企业文化活动策划如何融入企业战略

- \* 三大核心：创意+情感+时机
- \* 如何设计策划企业内外部活动
- \* 5借管理
- \* 活动策划应该明白的几个维度
- \* 活动团建的设计维度

案例分享：活动主题设计策划

- \* 角度融合、学会关联、导向政治、了解意图.....

#### 4. 自媒体传播的方法技巧

- \* 短视频选题须知：5有管理
- \* 任何短视频都要考虑政治导向
- \* 短视频选题的5大维度：频率、难易、差异、视角、行动成本
- \* 短视频选题的注意事项：主题热度、事件新鲜度、人物热度、是否有意义
- \* 短视频6款爆款选题方向
- \* 日常选题从哪里来？借鉴模仿、多看评论、增加选择、讲讲段子、数据追踪
- \* 短视频选题的基本原则：吸引力原则、热点实效原则、创作新颖性原则
- \* 如何对短视频进行编导演？
  - >>RCSC模型
  - >>短视频创作的三大来源：
  - >>编剧的基本步骤思路：
  - >>重新编排脚本
  - >>脚本结构逻辑
  - >>导向鲜明突出

### 模块四：新闻采编 - 技能提升

#### 1. 关于新闻采编

- \* 新闻采编的注意的问题
  - >>系列案例训练、演练、分享
- \* 新闻采编素材决定稿件的质量
- \* 采编学会引导式提问和观察

案例分享

#### 2. 关于新闻写作：

关于题目和内容的提炼

- \* 让题目抓人，让文章诱人
- \* 题目的提炼：一目知文法

案例分享：一目知文法

#### 3. 新闻写作报道

- \* 建立新闻宣传报道的话术表
- \* 写好新闻素材的三大点：抓导向，有立意，讲故事
- \* 如何把新闻写作主题和战略有机融合
- \* 好文章的基本架构：定主题、搭架子、填内容

- \* 自媒体新闻写作如何语言更鲜活更生动
- \* 文章写法如何升华到公司战略导向思想
- \* 如何写好人物故事和讲好新闻故事
  - >>讲好故事的黄金法则、故事三段法
  - >>讲好故事的基本模型和套路

众多案例分享

4. 新闻案例文章演练

5. 新闻稿件点评（企业案例）

- \* 稿件问题点评
- \* 稿件修改辅导
- \* 稿件内容练习

案例分享、点评

## 模块五：课程小结 - 课程收获

收获、感悟、行动

## 课程讲师 About the Speaker

### 孙海蓝

海尔实战派资深培训师、高级咨询顾问

海尔企业文化、OEC、培训管理、服务管理推广专家

中国百强企业优秀讲师

PTS 国际职业培训师行业协会职业培训师

IPTS 国际职业培训师 30 强金牌培训师

北大、人大、华中理工 MBA、EMBA 企业文化和人力资源主讲老师。

曾任海尔职业经理人，海尔管理实战工作经验 10 年，海尔内部企业讲师 5 年。原海尔企业文化体系主创人员、曾任海尔大学高级讲师。10 年工作经历走过企业文化、人力资源、目标管理、行政总监等中高级管理岗位。借鉴海尔管理经验，创建了中国本土备增企业利润的管理咨询模式，担任国内多家企业管理咨询高级培训师、咨询师

**擅长领域：**企业文化、培训管理、服务管理、行政统筹、中高层管理能力提升

**授课风格：**实用+分享+互动+参与，可以根据企业需求量身定做管理课程。孙老师的课程实用性很强，和企业结合紧密，不忽悠，课程朴实自然，课堂氛围活跃，学员参与很高。孙老师本着学以致用原则，用心培训，用心分享。

孙老师授课中对学员加以引导、控场能力强、培训中提倡学员是培训的主角，对学员具有极大的吸引力和感悟力。互动参与性强，并结合自身丰富的实践经历，在培训中教授大量的方法和工具，倡导学以致用。使企业和学员感受到实战、实效、实用，通过实战的课程培训让学员和企业感受到培训是企业最好的投资，也是提高员工各种管理技能的最好手段和方法。



# 企业内刊新闻采编与自媒体传播

上海 5 月 9-10 日

上海 12 月 13-14 日

演讲语言：中文 Language: Chinese

标准价格 Standard Price: 3600RMB/person

定价含增值税、活动全程参与 (9:00-17:00)、会议资料、午餐、茶歇；不包含晚餐和住宿；

## 课程简介 Briefing

如何让企业战略经营落地，需要通过文化去造势，通过传统媒体和新媒体融合推动企业内部凝心聚力。如何用自媒体去传播企业文化呢？在互联网时代需要用创新思维。“不日新者必日退，明者因时而变，知者随事而制”，做好宣传思想工作，比以往任何时候都更加重要而且需要创新。

具有海尔 11 年资深企业文化实战管理经验的孙海蓝老师，将通过大量实操案例告诉你如何做内刊新闻采编和自媒体管理，包括如何为企业文化服务。

## 课程目标 Benefits

1. 掌握新闻采编的方法工具
2. 掌握新媒体传播的方法论
3. 如何会起好一个新闻题目
4. 知道好新闻从哪来如何写

## 培训对象 Who Should Attend

中高层管理者、HR、党政办公室，企业文化专员、自媒体运营、管理人员

## 课程大纲 Agenda

### 模块一：能力必备 - 自身要硬

1. 自媒体小编对企业文化的理解：7 化、八感、4 有、5 度、4 一
2. 案例分享
3. 自媒体小编自身的三种基本角色
4. 小编应该具备的 6 种互联网思维
5. 做好微信应该具备的基本功
6. 自媒体小编的 2 个核心关键点：身入+心到
7. 自媒体小编的 5 狗精神

### 模块二：内刊管理 - 产品思维

内刊定位、自媒体定位

自媒体传播的特点

对内刊的基本管理

1. 推送内容、时间选择
2. 同一管控口径
3. 管理手段，今日头条

4. 掌握各种自媒体管理和排版工具
5. 内刊的策划和每期主题设计
6. 内刊的版面逻辑设计
  - \* 众多企业案例分享

### 模块三：通讯员管理 - 梯队建设

1. 一、需要建立的 4 张表
2. 二、建立通讯员管理机制
3. 三、推进通讯员蒲公英计划
  - \* 众多企业通讯员管理分享
4. 四、让通讯员知道如何投稿
5. 五、如何对通讯员进行激励

### 模块四：造势传播 - 借势营销

1. 传播造势三大核心：创意+情感+时机
2. 推进传播 6 借管理
  - \* 案例演练+辅导案例分享
3. 如何设计策划企业内部活动
  - \* 要学习的五狗精神
    - >>案例分享：活动设计
  - \* 活动策划的记得要求 - 痛点、引流、刺激、好奇
    - >>案例分享：主题活动策划
  - \* 造势策划要明白的道理
    - >>案例分享和演练
  - \* 做好微信小编的 1223 原则
  - \* 新闻造势点的设计
    - >>如何借助热点？
    - >>作业演练、案例分享
    - >>工具使用：发双微、发语音、发视频（抖音）

### 模块五：新闻采编 - 实操训练

1. 关于采编实操手段的训练
  - 关于新闻采访：
    - \* 新闻采编的注意的问题
      - >>系列案例训练、演练、分享
2. 关于新闻写作：
  - 关于题目和内容的提炼
    - \* 让题目抓人，让文章诱人
    - \* 题目的提炼：一目知文法
      - >>案例分享：一目知文法
  - 关于通讯、人物的报道写法（适合微信号）
    - \* 抓导向，抓立意，讲故事
    - \* 理解意图更重要
    - \* 鲜活的语言更生动
    - \* 文章写法的三个一思想

关于微信号文章写作训练

- \* 自媒体的写作特点
- \* 自媒体的文字特点
- \* 自媒体写作：风格即人
- \* 自媒体的写作训练

实操训练

- \* 企业微信号的管理

现场实操训练：写法

- \* 如何做舆论引导
  - >>标题抓人眼球
  - >>激发读者欲望
  - >>获得读者信任
  - >>引导下一步操作

3. 活动推文写作流程

- \* 挖掘活动亮点
- \* 设计推文结构
- \* 内容撰写优化
- \* 呈现亮点突出

案例分享和演练

关于新闻拍照管理

- \* 如何构图
- \* 修图软件
- \* 案例赏析

模板资源网站

音乐素材网站

图片素材网站

素材管理神器

作业演练点评+ 案例分享

**模块六：课程小结 - 课程收获**

1. 我的行动
2. 我的计划

## 课程讲师 About the Speaker

**孙海蓝**

海尔实战派资深培训师、高级咨询顾问

海尔企业文化、OEC、培训管理、服务管理推广专家

中国百强企业优秀讲师

PTS 国际职业培训师行业协会职业培训师

IPTS 国际职业培训师 30 强金牌培训师

北大、人大、华中理工 MBA、EMBA 企业文化和人力资源主讲老师