

TTT 培训师全面提升训练营

北京 3 月 13-14 日, 上海 6 月 11-12 日, 深圳 5 月 22-23 日, 广州 3 月 21-22 日, 成都 4 月 15-16 日
北京 6 月 25-26 日, 上海 9 月 10-11 日, 深圳 8 月 13-14 日, 广州 7 月 3-4 日, 成都 7 月 24-25 日

演讲语言: 中文 Language: Chinese

标准价格 Standard Price: 4800RMB/person

定价含增值税、活动全程参与 (9:00-17:00)、会议资料、午餐、茶歇; 不包含晚餐和住宿

课程简介 Briefing

作为企业内部讲师或专业人员, 是否在课程开发的时候, 遇到过如下的困惑?

缺乏逻辑, 内容不成系统;
专业枯燥, 难以激发兴趣;
独立作战, 无法协同开发;
更新缓慢, 迭代文件繁多;
落地纠结, 很难学以致用。

本次训练营为广大专职和兼职的培训师、课程开发者等, 彻底打通“经验萃取+教学设计+内容开发+课件制作+课堂呈现”各个阶段, 赋能新时代课程开发的全新模式, 能做到真正实现课程开发成果落地。

课程目标 Benefits

- * 能制定出讲授课程的 2~3 级课纲;
- * 能按课上提供的课程设计模板编制自己的课程;
- * 能说出培训中开场、中段和结尾多种不同的设计方式;
- * 课堂上做出一个 5 分钟的课程演示 Demo

课程大纲 Agenda

第一部分: 课前导语

培训的专业类别
成人学习的特点
培训师进化的三个层级

第二部分: 搭结构 - 经验萃取

学员目标分析

- * 意愿与经验四象限区分
- * 内外向学员分析及应对
- * 左右脑学员的不同技巧

五种常见结构

- * 2W1H 结构
- * 并列式结构
- * 递进式结构
- * 分析式结构
- * 混合式结构

四步关键思维

- * 发散扩展
- * 分类归纳
- * 演绎延伸
- * 课程脑图

第三部分：设互动 - 勾讲练总

勾起兴趣

- * 避免六种开场
- * 开场三个原则
- * 十种开场设计

讲解新知

- * 课程不佳要因分析
- * 互动设计底层逻辑
- * 教学设计五线谱图
- * 十八种互动设计方式
- * 素材与互动设计关联

练习点评

- * 练习的关键点
- * 点评避免的坑
- * 提炼的重要性

总结收尾

- * 结尾的四大作用
- * 课程结尾四部曲
- * 八种结尾的设计

第四部分：靓呈现 - 控场技巧发展：掌控冲突

心态：内功的修炼

形象：好看的皮囊

语言：稳准的表达

应变：四要和四不

第五部分：课后迭代

训后沟通壁垒：内外因聚焦的课程效果提升

课后复盘技巧：AI 在培训中的运用

课程讲师 About the Speaker

金渺欣

同时有外企民企的管理经验

擅长设计体验式学习工作坊

金老师拥有近 20 年的人力资源管理经验，同时具有外企和民企的人力资源管理实践。其中有 10 余年在一流外企担任人力资源高管，管理集团及集团旗下十多个分公司的 HR 团队，校园招聘、打造企业内训师团队、HR 系统平台建维。金老师擅长合伙人项目等制定与实施，公司架构重组及业务流程设计重置，人员培养计划，360 绩效系统设计及应用和领导力的相关主题。

金老师最大特色是利用体验式的学习形式，调动成人学习的主动性，从始至终将学习的知识点贯穿在良好设计的互动式教学中，让学员变成培训的主体，在潜移默化中指引学员步步学会理解和应用培训的知识或技能。

服务过的客户包括：伟创力、AW 汽车技术、太极半导体、大界机器人、苏州银行、农商行、交通银行、智慧航运、神海易航、天易物流、昆山裕盛达、朗光投资、全过教育、电竞教育、贝达药业、上海生物制药、迪玛森斯医美、瑞漾、赞想贸易、浙商食品集团、信也科技、云天励飞、集结号科技、江苏融政科技、百鲲科技、交通运输、友邦保险、叮咚买菜.....

报名方式

请打开网站：www.ewisx.com，点击任一活动，于活动介绍页面底部提交报名信息；如有疑问，请联系课程顾问协助报名：ewisx_com。



关注公众号：ewisx



课程顾问：ewisx_com