

企业内训师场景化课程设计开发

上海 5 月 7-8 日

上海 10 月 14-15 日

演讲语言：中文 Language: Chinese

标准价格 Standard Price: 2980RMB/person

定价含增值税、活动全程参与（9:00-17:00）、会议资料、午餐、茶歇；不包含晚餐和住宿

课程简介 Briefing

在企业培训场景中，内训师常面临三大核心困境：

- * 有料倒不出：中层管理者或业务骨干虽具备丰富经验，但不知如何将经验转化为结构化课程；
- * 设计不落地：拿到企业需求后，不会梳理课程逻辑，导致课程内容空洞、与实际脱节；
- * 呈现没效果：依赖纯讲授法，导致学员反馈“没记住、没学会、用不上”，企业培训投入未达预期。

本课程聚焦“课程开发全流程”，通过“聚焦选题-目标设定-梳理大纲-内容组织-课件制作-教学设计-交付呈现”的系统训练，结合“三轮聚焦”“勾学练查”等场景化教学工具，帮助内训师从“知识搬运工”转型为“能设计、会讲课、出效果”的企业培训推动者。

课程目标 Benefits

1. 掌握系统方法，解决“不会做”的问题
2. 获得实战成果，直接输出原型，现场完成 5 大核心成果
3. 提升教学能力，解决“讲不好”的问题
4. 转型为企业需要的内训师，满足企业对“能解决实际问题”的内训师需求

课程大纲 Agenda

模块一：内训师角色认知与使命

1. 内训师的角色
 - * 金牌内训师能力发展模型
 - * 编导演专业基本功
2. 好课是“磨”出来的
3. 人课合一的理念
4. 课程设计与开发基本流程

模块二：七步成课

1. 聚焦选题
 - * 需求分析定课题
 - >> 四种常用的需求诊断方式
 - >> 需求诊断六要素
 - >> 课题分析模型
 - >> AI 赋能定课题

- * 知识课程与场景课程
- * 三轮聚焦定问题

实战 1：完善你的课题分析

2. 目标设定

- * 目标书写四步骤
- * 标题设计
 - >>课程标题三要素
 - >>AI 赋能设计高吸引力标题

实战 2：完成所开发课程的目标撰写与标题设计

3. 梳理大纲

- * 四种常用的课程逻辑结构
- * 课程层次和逻辑结构的建立

实战 3：用思维导图工具创建课程大纲

- * AI 赋能构建课程框架

4. 内容组织

- * 学知识
- * 萃经验
- * 编案例
- * 做工具
- * 回家作业：准备一个 15 分钟内的四级目录课程内容

5. 课件制作

- * 选好 PPT 模板
- * PPT 避坑指南

6. 教学设计

- * 教学策略
 - >>勾、学、练、查

实战 4：用“勾学练查”教学策略，优化 15 分钟的微课内容

>>点评反馈技巧与步骤

- * 教学形式
- * 基于学员的教学设计
 - >>教学设计表
 - >>课程心电图

7. 交付呈现

- * 举手投足显专业本色
- * 开场三步走
 - >>五步建场
 - >>设计自我介绍
- * 培训师的精彩演绎
- * 结尾三步走

模块三：绽放时刻

15 分钟的微课呈现

课程尾声：知识回顾、学习复盘、成果分享、行动计划展示。

课程讲师 About the Speaker

金莺

20 年人力资源管理实战经验

11 年人才发展管理经验

GCDF 全球职业生涯规划师

AACTP 国际认证培训师

共创式教练

专注企业知识管理与人才复制系统建设。13 年互联网公司商家运营与孵化项目经验，辅导千余名传统商家转型互联网，累计辅导 600+ 名员工进行生涯规划；11 年人力资源人才发展管理经验，主导所服务的千人规模企业打造人才发展体系；9 年内训师团队搭建咨询服务经验，辅导百家企业打造内训师团队。

服务领域：

授课服务：内训师培养系列；企业经验萃取系列；职场综合素养系列

微咨询服务：管培生培养项目；企业知识管理与内训师团队建设项目；管理者及后备培养项目

报名方式

请打开网站：www.ewisx.com，点击任一活动，于活动介绍页面底部提交报名信息；如有疑问，请联系课程顾问协助报名：ewisx.com。



关注公众号：ewisx



课程顾问：ewisx.com