

# AI 营销实战训练营

上海 4 月 2-3 日

上海 8 月 26-27 日

演讲语言：中文 Language: Chinese

标准价格 Standard Price: 3980RMB/person

定价含增值税、活动全程参与（9:00-17:00）、会议资料、午餐、茶歇；不包含晚餐和住宿

## 课程简介 Briefing

随着 AI 技术的发展与应用，各行各业的营销模式正迎来智能化变革。AI 文案、AI 海报创作、智能短视频、数字人等创新工具，极大提升了内容生产效率和客户运营能力。市场亟需掌握 AI 驱动的营销技能的人才，帮助企业快速适应行业变革，推动业务创新与客户增长。

## 课程目标 Benefits

1. 掌握 AI 营销核心技能，实现内容自动化与业务智能化
2. 强化即学即用的实战能力，培训成果直接落地应用
3. 培养懂 AI、精营销的复合型营销人才，助力业务创新与客户增长
4. 沉淀各单位专属 AI 营销方法论，持续提升组织竞争力

## 课程亮点 Key Features

1. 全链路实战覆盖：课程贯穿“文案-图像-视频-数字人-销售陪练”AI 营销全链路，提供从内容生成到客户转化的完整智能化解决方案。
2. 前沿工具即学即用：聚焦主流及新兴 AI 工具（如豆包、即梦等），通过密集实操快速掌握核心技能，告别“纸上谈兵”。
3. AIGC 内容深度创作：超越基础生成，深入教学一致性控制、长视频制作、数字人克隆等进阶技巧，打造高质量、有灵魂的营销素材。
4. 导师权威案例鲜活：由工信部智库专家、AIGC 实战派导师傅一声亲授，结合多家企业落地案例，确保所学内容紧跟趋势并即刻落地。

## 课程大纲 Agenda

### 模块一：AI 视角下的变革与工具

1. AI 驱动的营销体系变革
2. 人机协同与智能 workflow
3. AIGC 多模态内容生成
4. 行业典型应用场景与优秀应用案例解析（根据学员所在行业）
5. 主流 AI 营销工具使用分析

### 模块二：AI 定制营销文案

1. 高质量营销文案标准
2. AI 文案提示词工程
3. 定制文案场景实操
4. 实操案例：优质小红书笔记撰写
5. 沉淀自己的场景与使用策略

### 模块三：AI 生图与视觉内容创作技巧

1. AI 配图生成
2. AI 作图专业技能
3. 主流 AI 视觉工具实操（如豆包、即梦）
4. 难点解决：如何解决一致性问题
5. 营销海报场景应用与实战

### 模块四：AI 定制营销视频（上） - 生成技术

1. AI 生成创意脚本（剧本）
2. 分镜图片、长镜头图片生成
3. 图生视频技巧与自动剪辑
4. 导入剪辑操作技巧

### 模块五：AI 定制营销视频（下） - 成品制作

1. 任务一：AI 广告视频制作
2. 任务二：人设视频
3. 任务三：短剧制作

### 模块六：AI 数字人营销与直播实务

1. AI 数字人
2. 克隆实操与应用
3. 数字人视频应用场景实践
4. 数字人直播应用场景实践

### 模块七：AI 销售陪练工坊（智能体）

1. AI 智能体及应用原理
2. 传统陪练 VS 智能体陪练
3. 实战：AI 销售陪练

### 模块八：AI 营销综合应用

1. AI 赋能 IP 营销
2. AI 赋能公域引流
3. AI 赋能私域获客
4. 企业级应用落地建议

### 总结答疑

## 课程讲师 About the Speaker

### 傅一声

多平台签约的知识 IP

青年畅销书作家

全网矩阵 5000 万粉丝操盘手

著作：《鱼塘式营销：小成本撬动大流量》、《新媒体营销》系列教材、《创新创业案例》等

傅老师拥有 500 强外企、央企工作经验和跨界创业经历，擅长企业新媒体商业定位、团队搭建、人才培养与业绩提升的所有环节，始终活跃在实战一线，主要采用“大客户长期陪伴”的服务模式长期跟踪。长期辅导众多行业头部企业与网红团队，陪伴企业孵化出 30+百万粉丝账号，在没有任何投放的情况下从 0 到 1 操盘全网粉丝矩阵 3000 万+，并成功实现数字化转型。截止 2022 年底累计培训与辅导企业新媒体各岗位、短视频团队、直播团队 12.8 万人。

傅老师长期实践新媒体，其互联网表达锻炼出更强的用户思维和趣味性，傅老师从 2017 年开始做知识付费，擅长线上与线下的各类教学场景，因此能够调用更多的授课方式。授课的内容与形式因地制宜，通过线上线下的培训、辅导、咨询的方式推动企业进行互联网转型与探索，陪伴学员实践落地。

主讲的课程包括：《新媒体运营》《新媒体营销 - 线上引流与转化》《短视频策划、拍摄与剪辑》《抖音运营》《视频号运营》《直播训练营》《直播培训师 - 线上授课技能提升》《私域流量与微信营销》《社群营销》《品牌建设传播》等。

服务过的客户包括：海尔集团、联想集团、方太厨电、德国福维克、美的集团、博世西门子家电、富士通将军中央空调、松下电器、华为、诺基亚、Alcatel-Lucent、科大讯飞、索尼数字产品、理光感热技术、一汽大众、北汽福田、五菱汽车、上海百联西郊购物中心、永旺商超、王府井百货、老庙黄金、迪卡侬、CCTV 央视网、中国广电、百度、字节跳动、新浪微博、咪咕音乐.....

## 报名方式

请打开网站：[www.ewisx.com](http://www.ewisx.com)，点击任一活动，于活动介绍页面底部提交报名信息；如有疑问，请联系课程顾问协助报名：[ewisx.com](http://ewisx.com)。



关注公众号：[ewisx](http://ewisx)



课程顾问：[ewisx.com](http://ewisx.com)