

AI 助力内容创作

- 文案、视觉与短视频

上海 4 月 24 日（线上同步直播，30 天内回看）

上海 7 月 22 日（线上同步直播，30 天内回看）

上海 10 月 28 日（线上同步直播，30 天内回看）

演讲语言：中文 Language: Chinese

标准价格 Standard Price: 1980RMB/person

定价含增值税、活动全程参与（9:00-17:00）、会议资料、午餐、茶歇；不包含晚餐和住宿

课程简介 Briefing

在“人人皆可发声”的数字时代，员工已成为企业品牌传播的重要触点。尤其在零售、美妆、母婴、餐饮等强体验型行业，门店员工通过抖音、小红书、视频号等平台分享真实工作场景与产品体验，不仅能有效引流到店，还能建立信任、塑造口碑。

然而，大量业务员工虽有内容创作意愿，却普遍面临三大困境：不会写文案、不会做设计、不会剪视频；更关键的是，缺乏结构化方法将日常经验转化为有吸引力的自媒体内容。许多账号陷入“自嗨式发布”-内容零散、风格混乱、数据低迷，最终失去持续创作动力。

课程目标 Benefits

1. 本课程专为一线员工量身打造，通过模块化、场景化、工具化的训练，帮助学员在分段式学习中掌握从 0 到 1 的 AI 自媒体创作全流程：

* 认知筑基 + 工具上手：快速掌握豆包（文案）、即梦（视觉）、剪映 AI（视频）三大国产工具基础操作，当天即可生成初稿。

* 分场景实战 + AI 提效：文案 - 学会撰写促销类、场景类、口碑类三类高转化文案，并适配抖音、小红书、朋友圈不同平台排版规则；视觉 - 用 AI 一键生成高颜值海报、封面、配图，规避堆砌、配色冲突等常见误区；视频 - 掌握手机拍摄技巧+AI 剪辑流程，15 分钟完成一条带字幕、配乐、话题的完整短视频。

* 贴合业务节奏 + 保障落地效果：强调“用户思维”- 不追求“专业课程”，而是聚焦“能用、好用、愿用”的内部知识传递，助力企业构建“人人会分享、处处有内容”的轻量化传播生态。

2. 本课程不是教员工成为“自媒体达人”，而是赋予他们一套基于 AI 的轻创作能力，让每一次产品推荐、服务展示、门店打卡，都能转化为有温度、有转化、有品牌价值的内容资产 - 真正实现“业务即内容，员工即 KOC”

课程大纲 Agenda

模块一：AI 自媒体创作认知奠基

搭建 AI 内容创作的基础认知框架，明确员工自媒体创作的核心目标与 AI 工具的应用边界，为后续分模块实操筑牢基础。

1. 自媒体创作核心认知

单元目标：学员能够准确识别 3 类员工自媒体核心场景，明确各场景创作目标。

* 自媒体创作的核心价值

* 自媒体失败的三大典型场景

模块二：AI 赋能自媒体文案创作

掌握 AI 辅助文案创作的全流程方法，产出适配不同场景、能吸引客群的文案，解决“不会写、写得慢”的问题。

1. 自媒体文案核心类型与创作逻辑

单元目标：学员能够区分 3 类核心文案类型（促销类、场景类、口碑类），掌握每类文案的创作逻辑，独立完成 AI 指令设计。

* 核心文案类型及场景适配

- >> 促销类文案突出“利益点+时效+行动指令”（如“周末限时折扣，到店立减”）；
- >> 场景类文案聚焦“门店场景+用户需求”（如“职场通勤穿搭，来店解锁专属风格”）；
- >> 口碑类文案以“真实体验+情感共鸣”为主（如“老顾客反馈，这款产品回购率超高”）。

实操案例：某奶茶门店促销类文案“今日新品买一送一，仅限前 50 杯，到店速抢”；场景类文案“下午茶时光，一杯奶茶治愈疲惫，门店等你”；口碑类文案“顾客说‘这是喝过最清爽的果茶’，快来打卡同款”。（可以根据客户需要选取企业实战案例）

* AI 文案指令（Prompt）优化技巧

- >> 补充专属细节（如门店名称、地址、专属活动），避免 AI 生成通用化内容；
- >> 明确文案篇幅（如“100 字以内短视频文案”“200 字朋友圈文案”）；
- >> 加入风格限定词（如“口语化、有感染力、接地气”），贴合客群认知。

不同平台文案排版与适配技巧

>> 视频号/抖音文案：短篇幅（50 字以内），分段清晰，搭配表情符号与话题标签（如#XX 商场好物）；爆款文案的“钩子-价值-行动”结构

>> 小红书文案：中等篇幅（200-300 字），分点阐述，突出关键词（如“门店打卡”“平价好物”）；种草文案的“人设-场景-效果”三角模型。

>> 朋友圈文案：口语化，加入门店定位，搭配 1-2 张实景图。

实操案例：某珠宝门店将同一段新品文案，调整为“抖音版（短平快+话题）”“小红书版（细节描述+打卡引导）”，分别发布后，抖音引流到店量占比 60%，小红书种草量占比 40%。（可以根据客户需要选取企业实战案例）

模块三：AI 赋能视觉内容设计（海报/封面/配图）

掌握 AI 辅助视觉内容创作的方法，快速产出高颜值、适配场景的海报、封面与配图，解决“不会设计、设计耗时久”的问题。

1. 视觉内容核心设计原则

单元目标：学员能够掌握 3 个视觉内容核心设计原则，准确判断视觉素材的适配性。

* 视觉内容设计核心原则

- >> 信息清晰：核心信息（促销活动、产品名称）占据视觉中心，字体醒目；
- >> 风格统一：配色、字体与品牌风格一致（如母婴门店用柔和色系，运动门店用活力色系）；
- >> 场景适配：海报/配图需包含企业元素（实景图、LOGO），增强辨识度。

实操案例：某母婴门店用即梦 AI 设计促销海报，以柔和粉色为底色，核心信息“奶粉买二送一”占据视觉中心，搭配门店实景图与婴儿元素，家长群体认可度高，海报转发量较往期提升 50%。（可以根据客户需要选取企业实战案例）

2. 视觉内容常见误区规避

- * 避免堆砌元素，每张视觉素材核心信息不超过 3 个；
- * 不随意使用与企业风格冲突的配色（如高端服饰用艳丽配色）；
- * 必须加入企业 LOGO 或实景图，避免与其他视觉内容同质化。

3. AI 辅助视觉内容创作实操（海报/封面/配图）

- * AI 生成海报实操流程；
- * AI 生成封面/配图实操流程；

实操案例：某美妆门店员工为短视频设计封面，“美妆产品”封面模板，上传口红特写图，加入文字“爆款口红”，配色与产品呼应。

模块四：AI 赋能短视频创作与剪辑

掌握 AI 辅助短视频全流程创作方法，快速产出适配场景的短视频，解决“不会拍、不会剪、内容无吸引力”的问题，打造短视频内容竞争力。

1. 短视频核心拍摄技巧与素材准备

单元目标：学员能够掌握 3 个短视频核心拍摄技巧，独立完成 3 段短视频素材拍摄，素材合格度达到 90%。

* 短视频核心拍摄技巧（手机拍摄）

- >>稳定拍摄：手持手机时贴紧身体，或借助简易支架，避免画面抖动；
- >>光线充足：选择光线好的区域（如窗边、灯光下），避免逆光拍摄；
- >>时长控制：单段素材时长 5-15 秒，聚焦 1 个核心亮点（如产品使用、服务流程）。

实操案例：某玩具门店手机拍摄 10 秒拆箱解压视频（稳定拍摄+光线充足），搭配简短文案与背景音乐。

* 短视频素材分类与整理

- >>按类型分类：产品素材、场景素材、服务素材，标注清晰（如“口红试用-产品素材”）；
- >>筛选优质素材：删除画面模糊、光线不足、无关的素材；

2. AI 辅助短视频剪辑与优化

单元目标：学员能够用 AI 剪辑工具（剪映 AI）完成短视频剪辑、字幕生成、背景音乐添加，独立产出 1 条 15-60 秒短视频。

* 剪映 AI 短视频剪辑实操流程

- >>导入素材：将整理好的素材导入剪映，选择“AI 一键剪辑”功能；
- >>选择模板：挑选“门店推广”“产品介绍”类模板，AI 自动组合素材、添加转场；
- >>优化调整：生成初稿后，调整素材顺序，删除冗余片段，确保节奏流畅。

实操案例：（可以根据客户需要选取企业实战案例）。

* 短视频字幕、背景音乐与话题优化

- >>字幕：用剪映 AI 自动生成字幕，检查并修正错误（如产品名称、活动信息），调整字体大小与颜色；
- >>背景音乐：选择无版权、风格适配的音乐（如促销视频用欢快音乐，场景视频用舒缓音乐）；
- >>话题标签：添加 3-5 个精准标签（如#XX 门店 #新品推荐 #同城打卡），提升曝光。

模块五：综合实战与落地优化

整合前四大模块知识与技能，通过真实场景实战，提升学员全流程创作能力，解决自媒体创作落地难题，形成可复用的创作方法。

- * 根据任务自媒体内容全流程实战
- * 内容优化与课后落地指导

实操任务：（可以根据客户需要选取企业实战案例）

课程讲师 About the Speaker

布老师

金山办公最有价值专家（KVP-教育培训）

金山办公（WPS）技能认证-大师级（KOS）

微软&领英生成式 AI 认证

AIGC 教育社区认证讲师

Persona®领导力顾问&教练
5R®教练领导力认证教练
注册国际职业培训师(CIPL)
曾任多家上市集团培训专家/培训经理

布老师曾任职于互联网教育、SaaS、酒店、金融等行业多家上市公司，从乙方培训助理到甲方培训经理，经历培训师发展的每个阶段，多次完成培训体系与培训团队搭建。曾作为空降培训经理，从 0-1 搭建了具有凝聚力、战斗力的培训团队。累计为企业开发课程 60+ 门，实际授课 300+ 天，培训学员 6000+ 人。根据自身经历，理论与实践结合，开发的《四维空间·培训力》系列课程并经过多次检验，抛除内训师不适用的学习理论，针对内训师培训过程中的痛点，制定针对性解决方案。大量实操训练，与参考案例结合，落地性极强。

布老师不仅讲授管理课程，也将管理理念运用在自己的团队管理中，结合企业实际情况，定制化开发的《四维空间·领导力》系列课程，涵盖储备级、主管级、经理级和总监级领导力体系，课程以团队健康度和管理胜任力为基础，解决问题为导向开发设计，内容深入管理的实际场景，目前已辅导数百名管理者，有效提升领导力。

伴随 AIGC 时代来临，布老师积极探索 AI 领域，将 AI 工具用作课程开发、职场办公和管理顾问领域，取得了超出预期的效果。并将使用 AI 工具的经验融入课程中，开发了 AI+ 系列课程。

报名方式

请打开网站：www.ewisx.com，点击任一活动，于活动介绍页面底部提交报名信息；如有疑问，请联系课程顾问协助报名：ewisx.com。



关注公众号：ewisx



课程顾问：ewisx.com