

## AI 助力 TTT 公开课

主 题	场 次	主 讲
AI 助力经验萃取与课程设计	上海 5 月 22 日, 上海 8 月 19 日, 上海 11 月 13 日	布老师
AI 助力课程设计与开发	上海 5 月 28 日, 上海 8 月 29 日, 上海 12 月 9 日	布老师
AI 助力课程设计与变现	上海 2 月 4-5 日, 上海 8 月 5-6 日	布老师

### 报名方式

请打开网站：[www.ewisx.com](http://www.ewisx.com)，点击任一活动，于活动介绍页面底部提交报名信息；如有疑问，请联系课程顾问协助报名：[ewisx.com](http://ewisx.com)。



关注公众号：[ewisx](http://ewisx)



课程顾问：[ewisx.com](http://ewisx.com)

# AI 助力经验萃取与课程设计

上海 5 月 22 日（线上同步直播，30 天内回看）

上海 8 月 19 日（线上同步直播，30 天内回看）

上海 11 月 13 日（线上同步直播，30 天内回看）

演讲语言：中文 Language: Chinese

标准价格 Standard Price: 1980RMB/person

定价含增值税、活动全程参与（9:00-17:00）、会议资料、午餐、茶歇；不包含晚餐和住宿

## 课程简介 Briefing

BANI 时代，快速迭代的企业中，数字研发、品牌、供应链、商品计划等业务团队积累了大量宝贵的实战经验，但这些“隐形知识”往往散落在个人头脑中，缺乏系统化沉淀与结构化表达。尤其是设计师等创意型岗位，思维发散、擅长灵感捕捉，却普遍不善于将经验提炼为可复制、可传递的知识资产。与此同时，一线业务人员对知识共享有强烈需求 - 他们希望把“怎么做”的智慧转化为内部可复用的方法论，实现高效传承，避免重复试错。

然而，传统培训模式重理论、轻实战，难以满足业务团队“快节奏、高效率、强落地”的现实诉求。尤其在电商行业，连续脱产培训成本高、时间难协调，导致知识沉淀长期处于“口耳相传”或“文档堆砌”的低效状态。

若不能有效解决经验萃取与知识转化难题，将带来经验流失、效率内耗、知识断层、培训无效等后果。

## 课程目标 Benefits

1. AI 驱动经验萃取 - 让“灵光一现”变成“可复制标准”

实战产出：《核心场景经验要点清单》《个人经验关键词表》，为后续课程开发打下坚实基础

2. AI 加速课程设计 - 把“好经验”变成“好课件”

拓展应用场景：AI 辅助问卷设计、测试题编写、案例定制，提升课程实用价值

3. 特别设计应对业务痛点：时间灵活、成果导向、风格匹配、用户思维贯穿始终

## 课程大纲 Agenda

破冰互动：“我的最佳经验” 3 分钟分享

### 模块一：AI + 经验萃取基础

1. 核心逻辑：经验萃取“定主题 - 拆场景 - 萃要点 - 显成果”四步法；

2. AI 赋能价值：效率提升 50%+ 标准化输出；

3. 工具实操：AI 工具基础功能快速上手，涵盖语音转文字、要点提炼、逻辑梳理。

AI 工具应用场景：

\* 闪记、Get 笔记

### 模块二：AI 辅助主题界定与场景拆分

1. 主题筛选：基于“组织需要、学员需要、标杆擅长”三维标准；

2. 场景拆分：拆解核心业务场景，按流程 / 痛点 / 岗位分类；

3. 实操任务：各组确定 1 个核心萃取主题，拆分 3-5 个关键场景。

AI 工具应用场景：

- \* 豆包：基于业务关键词生成主题建议；
- \* WPS AI：自动梳理场景逻辑思维导图。

### 模块三：AI 辅助隐性经验显性化

1. 经验萃取核心方法：STAR 模型（背景 - 任务 - 行动 - 结果）、口诀 / 工具转化法；
2. 隐性经验挖掘：AI 追问式访谈，针对关键动作、难点、技巧；
3. 实操任务：各组针对 1 个核心场景，用 AI 萃取可复制经验要点。

AI 工具应用场景：

- \* 豆包：将经验转化为标准化口诀 / 步骤。

### 模块四：AI 极速造课智能体

1. 造课高效开发 workflow 梳理

拆解课程开发 workflow

- \* 团队研讨：老板的任务
2. 课程开发 Prompt 设计
    - \* AI 起标题，6 招打造吸睛的培训课程标题
    - \* AI 写背景，精准编写客户认可的课程背景
    - \* AI 写收益，精准编写学员喜欢的课程收益
    - \* AI 编大纲，高效设计逻辑严谨的课程大纲

### 模块五：课件 PPT 内容制作与美化

1. AI 设计 PPT，让 PPT 一建美化到位
2. AI 文本处理，编写口语化培训授课文稿  
练习+辅导

### 工作坊成果点评

1. 学员课件展示
2. 现场辅导反馈

## 课程讲师 About the Speaker

### 布老师

金山办公最有价值专家（KVP-教育培训）  
金山办公（WPS）技能认证-大师级（KOS）  
微软&领英生成式 AI 认证  
AIGC 教育社区认证讲师  
Persona®领导力顾问&教练  
5R®教练领导力认证教练  
注册国际职业培训师(CIPL)  
曾任多家上市集团培训专家/培训经理

布老师曾任职于互联网教育、SaaS、酒店、金融等行业多家上市公司，从乙方培训助理到甲方培训经理，经历培训师发展的每个阶段，多次完成培训体系与培训团队搭建。曾作为空降培训经理，从 0-1 搭建了具有凝聚力、战斗力的培训团队。累计为企业开发课程 60+ 门，实际授课 300+ 天，培训学员 6000+ 人。根据自身经历，理论与实践结合，开发的《四维空间·培训力》系列课程并经过多次检验，抛除内训师不适用的学习理论，针对内训师培训过程中的痛点，制定针对性解决方案。大量实操训练，与参考案例结合，落地性极强。

# AI 助力课程设计与开发

上海 5 月 28 日（线上同步直播，30 天内回看）

上海 8 月 29 日（线上同步直播，30 天内回看）

上海 12 月 9 日（线上同步直播，30 天内回看）

演讲语言：中文 Language: Chinese

标准价格 Standard Price: 1980RMB/person

定价含增值税、活动全程参与（9:00-17:00）、会议资料、午餐、茶歇；不包含晚餐和住宿

## 课程简介 Briefing

现代企业培训追求高效、实战、落地，然而内训师缺少实战经验，兼职讲师精力有限，高管分享又缺少教学技巧，导致这些要求很难兼顾，培训效果不达预期。

传统的 TTT 课程开发虽然拥有诸多方法论，但实际运用中仍然存在耗时、效率低下、难以保证课程的质量等问题。无形中提高了内训师开发课程的门槛，无法快速响应企业的需求，进而影响企业员工的学习效率。

通过本次培训，内训师们将学习如何使用 AI 工具来提升课程开发的效率。AI 工具可以帮助内训师收集资料、生成课程大纲、制作 PPT 课件等，大大减轻内训师们的工作负担，课程中有大量实践经验与方法，保证课程的质量和效果，让内训师们轻松快速地开发出高质量课程，满足企业的需求。

## 课程目标 Benefits

1. 掌握课程开发的高效制作流程与方法，提高内训师课程开发效率
2. 掌握 AI 工具的使用方法，让 AI 帮内训师收集资料、访谈调研、设计教学案例等
3. 学会 AI 工具的操作技巧，3 分钟就能让高管分享稿变成分享 PPT
4. 学会如何将 AI 制作 PPT 课件，2 小时做完过去 2 天才能完成的课件
5. 掌握 AI 原理，再有新 AI 也能快速上手运用

## 课程大纲 Agenda

### 工作坊开题

1. 确认课程题目
2. 明确开发任务

### 模块一：AIGC 时代内训师核心能力

1. AIGC 时代的特质（简介概述）
2. 新时代内训师核心能力变迁
3. AI 百宝箱 - 常用 AI 工具介绍
  - \* AI 工具操作简介
  - \* AI 精准提问公式

## 行动学习工作坊

### 模块二：AI 极速造课 4 步曲

#### 1. 造课 4 步曲 - 高效开发课程流程

- \* 拆解课程开发 workflow

团队研讨：老板的任务

#### 2. 课程开发第 1 步 - AI+情景分析

- \* 情景分析 3 要素
- \* 预设分析：找到课程的开发方向
- \* AI 搜索培训资料

练习+辅导

#### 3. 课程开发第 2 步 - AI+需求调研

- \* 需求调研 2 维度
- \* 需求调研 6 种方式
- \* AI 录音调研访谈

练习+辅导

#### 4. 课程开发第 3 步 - AI+方案设计

- \* AI 起标题，6 招打造吸睛的培训课程标题
- \* AI 写背景，精准编写客户认可的课程背景
- \* AI 写收益，精准编写学员喜欢的课程收益
- \* AI 编大纲，高效设计逻辑严谨的课程大纲

练习+辅导

#### 5. 课程开发第 4 步 - AI+内容制作

- \* AI 思维导图，让大纲秒变 PPT 课件
- \* AI 设计 PPT，让 PPT 一建美化到位
- \* AI 文本处理，编写口语化培训授课文稿
- \* AI 视频制作，制作高大上培训教学视频

练习+辅导

### 模块三：AI 培训拓展应用

#### 1. AI 辅助培训的 6 大应用场景

- \* 培训资料收集
- \* 编写案例定制
- \* 制作问卷制作
- \* 编写测试考题
- \* 回答学员问题
- \* 编写课外资料

练习+辅导

### 工作坊成果点评

1. 学员课件展示
2. 现场辅导反馈

# AI 助力课程设计与变现

上海 2 月 4-5 日（线上同步直播，30 天内回看）

上海 8 月 5-6 日（线上同步直播，30 天内回看）

演讲语言：中文 Language: Chinese

标准价格 Standard Price: 3980RMB/person

定价含增值税、活动全程参与（9:00-17:00）、会议资料、午餐、茶歇；不包含晚餐和住宿

## 课程简介 Briefing

在 AIGC（生成式人工智能）浪潮席卷培训行业的今天，职业培训师与商业讲师正面临前所未有的机遇与挑战。一方面，客户对课程的时效性、定制化和交付效率要求越来越高；另一方面，传统“手工作坊式”的课程开发模式耗时长、成本高、迭代慢，难以应对市场快速变化的需求。许多讲师虽有丰富经验，却苦于“想法多、落地难”，常因资料整理、大纲设计、PPT 制作等重复性“体力活”消耗大量精力，导致一年仅能打磨 2-3 门新课，严重制约个人产能与商业价值释放。

更关键的是，面对 AI 工具的爆发式涌现，不少讲师陷入两极误区：或盲目追捧“AI 万能论”，忽视内容专业性；或因技术恐惧而拒绝尝试，错失提效红利。如何科学定位 AI 角色、建立高效人机协作流程，成为新时代商业讲师的核心竞争力。

## 课程目标 Benefits

- \* 认知升级：破除 AI 焦虑，建立人机分工新范式

- \* 极速造课：4 步完成从 0 到 1 的课程开发

第 1 步 情景分析：用 AI 快速完成文献综述、痛点拆解与目标设定；

第 2 步 需求调研：借助 AI 转写访谈、分析问卷，10 分钟生成需求雷达图；

第 3 步 方案设计：AI 辅助起标题、写背景、编大纲，产出客户认可的课程方案；

第 4 步 内容制作：5 分钟将文字大纲转化为高颜值 PPT，大幅压缩制作周期。

- \* 商业拓展：从“讲课”到“做产品”的升维

## 课程大纲 Agenda

### 模块一：AI 技能应用篇

1. AIGC 时代 - “人工智能+”发展趋势

- \* 中国“人工智能+”三个阶段

- \* “人工智能+”对组织的影响

- \* “人工智能+”优势、困境与风险

2. AI 的工具 - 好用的国产 AI 工具介绍

- \* 3 种问答类型，搞懂 AI 互动机制

- >> 启发式提问

- >> 流程式提问

- >> 学习式提问

工作坊开题：定向课程开发目标

学员能够独立确认个人课程开发题目，明确核心开发任务。

1. 确认课程题目

2. 明确开发任务

## 模块二：AIGC 时代讲师核心能力重塑（认知奠基）

确立 AI 的“超级副驾驶”的定位，破除技术的恐惧，建立人机协的新职业素养。

### 1. AIGC 时代内训师核心变迁

- \* AI 与人类的边界
  - >>列出课程开发中的“体力活”清单；
  - >>制定人机分工表；
  - >>建立 AI 审核标准。
- \* 必备 AI 工具全景图
  - >>注册并测试主流工具；
  - >>了解 AI 工具的使用方法；
  - >>建立个人 AI 工具箱。

### 2. 精准提问公式

- \* 提示词工程基础
  - >>简单任务提示词编写规范；
  - >>复杂任务提示词编写公式；
  - >>多步骤任务提示词生成技巧。

案例参考：错误指令 vs 正确指令对比（生成课程大纲的案例）。

评估要点：随堂测试，根据讲师给出的场景，编写一条高转化率的指令。

## 模块三：AI 极速造课 4 步曲（核心实战）

解决“从 0 到 1”的课程诞生问题，利用 AI 将模糊的想法快速转化为结构化的内容。

### 1. 第 1 步 - AI+情景分析

- \* 拆解课程开发 workflow
  - >>定义课程核心问题；
  - >>拆解知识点逻辑链；
  - >>设定学习目标。
- \* AI 搜索与资料整合
  - >>使用 AI 进行文献综述；
  - >>跨领域知识迁移；
  - >>生成课程背景分析报告。

### 2. 第 2 步 - AI+需求调研

- \* 需调研 2 维度与 6 方式
  - >>设计问卷问题；
  - >>制定访谈提纲；
  - >>分析学员痛点。
- \* AI 录音调研与分析
  - >>使用工具转写访谈录音；
  - >>提炼关键诉求；
  - >>生成需求分析雷达图。

### 3. 第 3 步 - AI+方案设计

- \* AI 起标题与写背景
  - >>应用 6 招打造吸睛标题；
  - >>编写引发共鸣的课程背景；
  - >>设计客户认可的课程收益。

案例参考：AI 为“时间管理”课程生成的 10 个爆款标题对比。

评估要点：为自己的课程生成 3 个备选标题和一段的课程背景。

- \* AI 编大纲
  - >>输入核心主题;
  - >>生成三级目录;
  - >>调整逻辑结构(总分总、递进等)。

案例参考：“非人力资源的人力资源管理”2天版两套大纲。

评估要点：产出一份逻辑完整的《课程标准大纲》。

#### 4. 第4步 - AI+内容制作

- \* 培训课件 PPT 设计与美化
  - >>一键生成美化 PPT;
  - >>内容整理与逻辑调整;
  - >>案例素材补充。

案例参考：使用 WPS AI 工具，5 分钟将文字大纲变成高大上的 PPT。

评估要点：现场生成一份 PPT 课件初稿。

### 模块四：AI 培训拓展与商业变现

将 AI 应用从“课程开发”延伸至“AI 化升级”“商业合作”与“高效营销”，实现个人商业价值的最大化。

#### 1. AI 辅助培训的 6 大应用场景

- \* AI 生成培训资料包;
- \* AI 定制培训案例;
- \* AI 生成试卷与答案;
- \* AI 互动游戏设计;
- \* AI 直播课程口语稿;
- \* AI 数字人微课开发。

#### 2. AI 赋能职业讲师商业合作

- \* 王牌课程 AI 化升级迭代策划;
- \* AI 赋能的差异化课程体系设计;
- \* AI 赋能培训师全域多维 IP 营销

### 工作坊成果点评

通过展示与反馈，确保学员产出物达到商业交付标准。

1. 学员课件展示
2. 现场辅导与复盘

## 课程讲师 About the Speaker

### 布老师

金山办公最有价值专家 (KVP-教育培训)

金山办公 (WPS) 技能认证-大师级 (KOS)

AIGC 教育社区认证讲师

Persona®领导力顾问&教练

5R®教练领导力认证教练

注册国际职业培训师(CIPL)

曾任多家上市集团培训专家/培训经理

布老师曾任职于互联网教育、SaaS、酒店、金融等行业多家上市公司，从乙方培训助理到甲方培训经理，经历培训师发展的每个阶段，多次完成培训体系与培训团队搭建。曾作为空降培训经理，从 0-1 搭建了具有凝聚力、战斗力的培训团队。累计为企业开发课程 60+ 门，实际授课 300+ 天，培训学员 6000+ 人。根据自身经历，理论与实践结合，开发的《四维空间·培训力》系列课程并经过多次检验，抛除内训师不适用的学习理论，针对内训师培训过程中的痛点，制定针对性解决方案。大量实操训练，与参考案例结合，落地性极强。

布老师不仅讲授管理课程，也将管理理念运用在自己的团队管理中，结合企业实际情况，定制化开发的《四维空间·领导力》系列课程，涵盖储备级、主管级、经理级和总监级领导力体系，课程以团队健康度和管理胜任力为基础，解决问题为导向开发设计，内容深入管理的实际场景，目前已辅导数百名管理者，有效提升领导力。

伴随 AIGC 时代来临，布老师积极探索 AI 领域，将 AI 工具用作课程开发、职场办公和管理顾问领域，取得了超出预期的效果。并将使用 AI 工具的经验融入课程中，开发了 AI+ 系列课程。

## 报名方式

请打开网站：[www.ewisx.com](http://www.ewisx.com)，点击任一活动，于活动介绍页面底部提交报名信息；如有疑问，请联系课程顾问协助报名：[ewisx.com](http://ewisx.com)。



关注公众号：[ewisx](http://ewisx)



课程顾问：[ewisx.com](http://ewisx.com)